

En dan is het zaterdag Wat de boer wél kent..

Het is zaterdag. Er gaat geen wekker. Even geen verplichtingen. Je kunt uitgebreid koken of het je lekker gemakkelijk maken. Culinaire fotograaf Willem Groeneveld bouwde een hele website rond dit zaterdaggevoel.

Eten met smaak, eenvoud, aandacht voor het seizoen en passie. Dat zijn de kernwoorden waarop de website ZTRDG.nl is gebaseerd. “Sperziebonen uit de tuin smaken nu eenmaal heel anders dan boontjes die zijn ingevlogen”, weet Willem Groeneveld uit eigen ervaring.

HET BEGON MET EEN KLEIN HARKJE

Als klein jongetje zat hij al op zijn knieën in de moestuin van zijn ouders te harken. “Het werkt zo inspirerend te zien hoe iets groeit en dat dan later ook nog te kunnen oogsten.” Zijn droom was mensen enthousiast maken voor lekker eten met smaak. En het liefst met producten uit de buurt. “Dan heb je de keuze: schrijf ik een boek of geef ik een tijdschrift uit? Het werd een website.”

DIGITAAL MAANDBLAD

ZTRDG.nl is een site met recepten. Recepten met seizoensproducten. Met lokaal geproduceerde en (liefst) biologische ingrediënten. De site is nu anderhalf jaar in de lucht en wordt steeds meer een begrip. “We grijpen dan ook alles aan om zoveel mogelijk mensen te bereiken”, vertelt Ine Stultjens, sales & marketingmanager. “We gebruiken sociale media als facebook en twitter om ons verhaal te verspreiden. Elke maand worden nieuwe recepten geplaatst. Zo gaan we

met het seizoen mee. ZTRDG.nl is meer dan zomaar een receptensite. Het is een digitaal maandblad met een missie geworden.”

HELDEN

ZTRDG.nl heeft nog veel meer te bieden. Willem Groeneveld: “We wijzen de weg naar tuinders, boeren, imkers, boerderijwinkels, pluktuinen, vissers, bakkers, slaggers en kaasmakers. Allemaal mensen die met hart en ziel bezig zijn met goed, vers en mooi eten. We brengen je met die enthousiaste mensen op een eigentijdse manier in contact. Met een knipoog. Want wat de boer wél kent...” Willem Groeneveld noemt deze leveranciers ‘helden’. “Dat zijn ze ook. We zijn heel zorgvuldig in het kiezen van onze helden. Je moet je er als consument thuis voelen en als gast worden behandeld.”

“Lekker proeven van de natuur. Zo inspireren we mensen om niet alleen thuis maar ook op het werk verantwoord, lekker en goed te eten. We helpen mensen de drempel over naar een leuker en beter eetpatroon net zoals de Rabobank mensen inspireert om hun andere dromen en idealen te realiseren.”



RECEPTKAARTEN

De 'vrienden' van ZTRDG.nl betalen voor het plaatsen van hun artikelen op de site. Ze delen aan hun bezoekers ook receptkaarten van ZTRDG.nl uit. "Al benaderen we ze ook zakelijk, we blijven kritisch. We kijken bijvoorbeeld niet naar de omvang van de organisatie. Als iemand goede waar levert, maakt het niet uit of het een klein of een groot bedrijf is."

HET ZIET ER THUIS HETZELFDE UIT

De foto's van de gerechten zijn net zo eerlijk als de ingrediënten waarmee ze zijn samengesteld. "Ik vind het heel belangrijk dat je herkent wat je ziet en in je eigen keuken ook echt zo kunt bereiden. Dus geen toeters en bellen. Eet de ingrediënten zoals ze bedoeld zijn, dan smaken ze het lekkerst. Als je ze zelf bij de boer haalt, is dat nog een extra belevenis!"

NIET ALLEEN OP ZATERDAG

Het zaterdaggevoel gaat verder. "Al blijkt uit onderzoek dat de Nederlander op zaterdag meer nadenkt over eten, wij willen graag dat je de hele week

stil staat bij wat er op je bord komt. Je moet tussen je oren zien te krijgen dat een andere manier van eten echt geen moeite kost."

ZTRDG.nl beperkt zich niet tot het geven van recepten alleen. "We vertellen ook het verhaal dat erachter zit. Zo wordt er uitgelegd wat zure zuivel is. Yoghurt en karnemelk zijn voorbeelden van gefermenteerde (zure) melk. De nu veel aangeprezen drankjes als probiotica doen hetzelfde als die ouderwetse, gefermenteerde zuivel. Ze kosten alleen meer en zijn vaak lang niet zo lekker." Willem Groeneveld heeft meer plannen. "Denk aan een echt tijdschrift of een groot evenement." Er worden al workshops gegeven. "Er is zoveel mogelijk als je hard werkt en de kans krijgt om je droom waar te maken!"

Zie ook aanbieding op pagina 5.

www.ztrdg.nl